



SEVESO TOMASINI **MICHAEL**  
CONSULENZA E FORMAZIONE

# ANALISI DI MERCATO

---

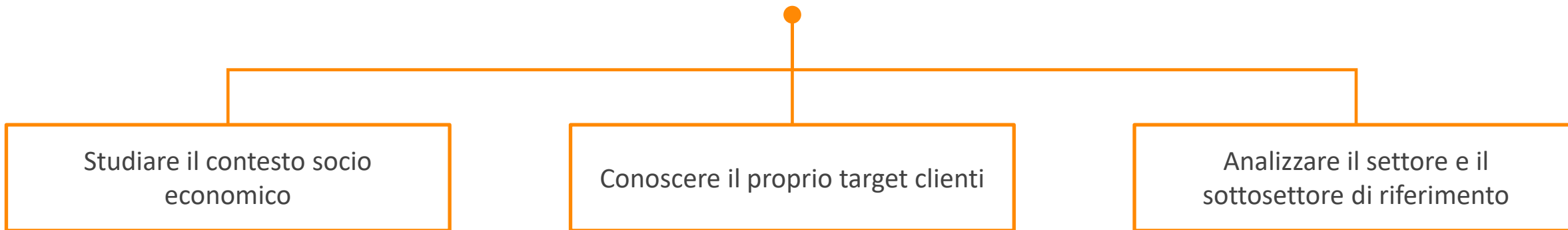
DISPENSE PDF GRATUITE

via Bligny 50, 20153 Milano  
+39 3394729558 | [sevesotomasinimichael@gmail.com](mailto:sevesotomasinimichael@gmail.com)  
[www.sevesotomasinimichael.com](http://www.sevesotomasinimichael.com)



## COS'È E COME SI REALIZZA

L'indagine di mercato è una **ricerca analitica di dati**, fondamentale a qualunque azienda, necessaria per:



Se realizzata accuratamente, l'analisi di mercato ti porterà a stilare un **migliore business plan**, quasi del tutto privo di margine d'errore.

Normalmente l'analisi di mercato è utile alle *start-up* ma, per esperienza, consiglio anche alle realtà già esistenti (da più o meno tempo), in caso non l'avessero mai compilata, di farlo. In questo modo avrebbero l'occasione di "raddrizzare il proprio tiro", guadagnando di più e risparmiando maggiormente su eventuali sprechi di prodotti.

## I PUNTI CHIAVE

### OBIETTIVO



**Definisci** qual è il tuo **scopo**, il tipo di business che vuoi seguire, la gamma di prodotti o lo sviluppo di un nuovo profitto

### TARGET AUDIENCE



**Decidi** quale **area geografica** ti interessa coprire e, su questa base, scopri la situazione demografica al suo interno, in modo da avere chiara la fetta di mercato a disposizione

### ASPETTI



Per le **nuove attività**: cerca il maggior numero di informazioni del mercato in cui vuoi posizionarti

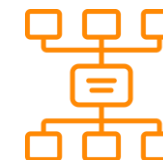
Per nuovi prodotti di **start-up o attività già esistenti**: esegui una ricerca sociologica sugli ipotetici consumatori

### RISCONTRI



**Crea** dei **sondaggi**, anche attraverso i *social*, per capire il comportamento dei consumatori e ottenere direttamente riscontri

### INTERPRETAZIONI



Per concludere, **raggruppa e analizza i dati raccolti**. Capirai e percepirai meglio quanti consumatori hai a disposizione, dove sono distribuiti, cosa apprezzano; potrai così posizionarti all'interno del tuo mercato in modo più fruttuoso.

---

Se hai bisogno di aiuto per analizzare e comprendere i dati ottenuti dalla tua indagine, non esitare a contattarmi!

[sevesotomasinimichael@gmail.com](mailto:sevesotomasinimichael@gmail.com)

